

# POSITIEF ONDERWIJS

## APPRECIATIVE INQUIRY LEREND NETWERK

### SPONSORPROGRAMMA

Binnen het vakgebied van de positieve psychologie is een grote hoeveelheid evidence based inzichten en aanpakken ontwikkeld, die zowel bijdragen aan hoger welbevinden als betere prestaties. Die combinatie is belangrijk voor het ontwikkelen van veerkrachtige en weerbare individuen die een zinvolle bijdrage leveren aan de economie en de samenleving.

Een groep professionals met hart voor onderwijs en veel ervaring op het vlak van school, leren en organisatie-ontwikkeling heeft het initiatief genomen om een Appreciative Inquiry Lerend Netwerk Positief Onderwijs op te starten. Met als doel deelnemers te ondersteunen bij het realiseren van krachtige innovaties in hun eigen school of organisatie, gebaseerd op inzichten uit de positieve psychologie. Bovendien bekwamen zij zich in het vak van organisatieverandering.

Onderlegger onder dit Lerend Netwerk is de theorie en aanpak van “Appreciative Inquiry” of waarderend onderzoek. Dit onder begeleiding van één van de grondleggers van deze veranderfilosofie: Prof. Dr. Ronald Fry (Case Western Reserve University, Cleveland).

Bij het vormgeven van het proces gaan we uit van co-creatie en gebruiken we een multi-stakeholder aanpak. Daarbij vinden we het belangrijk ook organisaties uit de zorg, overheid en het bedrijfsleven te betrekken in dit traject. En de visie én expertise uit die organisaties te integreren. Er ontstaat dus een gemengde groep: uit onderwijs en andere organisaties.

Voor meer informatie verwijzen we graag naar de flyer of website van het programma.

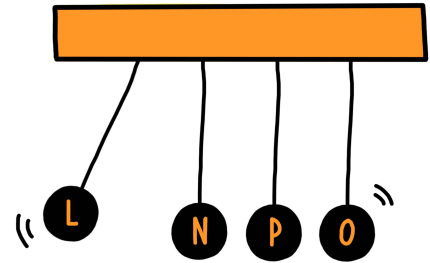
#### SPONSORING

We werken zonder winstoogmerk en houden de deelnameprijs zo laag mogelijk. We willen zoveel mogelijk scholen en leerkrachten de kans geven om deel te nemen en zouden het jammer vinden als budgettaire beperkingen dat in de weg zou staan. Om het Lerend Netwerk voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te doen zijn, creëren we de mogelijkheid voor bedrijven om in te stappen als sponsor. Met een financiële investering of op een andere manier.

## Hoe kan een organisatie sponsoren?

We zien voor sponsoring verschillende mogelijkheden, aansluitend bij wat een organisatie in huis heeft. Hieronder benoemen we een aantal ideeën, maar we staan van harte open voor andere initiatieven en suggesties.

Platform 1	
1. Kennis delen	Een directeur, hoofd HR of andere persoon uit de organisatie met veel verander- en organisatie-ervaring stelt zich beschikbaar om een of enkele keren met een leergroep op te trekken en met hen mee te denken over hun vraagstukken.
2. Middelen	Als een organisatie producten of specifieke know how heeft die te gebruiken is door de deelnemers aan het netwerk, kan het die ter beschikking stellen (denk bijvoorbeeld aan technologische leermiddelen, werkvormen, ....)
3. Logistiek & ruimtes	Een organisatie kan ruimtes en catering beschikbaar stellen waar leergroepen gebruik van kunnen maken, of die we kunnen inzetten voor bijvoorbeeld een slotbijeenkomst. Of helpen met vervoer.
Platform 2	
4. Eigen medewerkers laten deelnemen	Het netwerk is niet uitsluitend gericht op mensen uit het onderwijs. Het is ook mogelijk voor deelnemers uit het andere organisaties om te participeren, al dan niet met een eigen verandervraag. Een manier om bij te dragen als bedrijf is dan ook om medewerkers te laten deelnemen, eventueel met een 'save-a-seat' aanpak (de organisatie betaalt voor een eigen deelnemer en voor een deelnemer uit het onderwijs). (Mensen die met een eigen verandervraag mee-doen doen in feite mee net als alle andere deelnemers en krijgen dan ook na afloop een AI certificaat).
5. Een aantal deelnemers sponsoren	De deelname van een of enkele deelnemers die het zelf lastig kunnen betalen, bekostigen. Bij voorkeur zijn dit dan deelnemers waar de organisatie op de een of andere manier een relatie mee heeft.
6. Een geldbedrag	Een financiële ondersteuning, waarmee we de kosten omlaag kunnen brengen. Zodat zoveel mogelijk deelnemers mee kunnen doen.



## Mogelijke opbrengsten

We zien verschillende mogelijke opbrengsten die sponsoring de moeite waard kunnen maken.

Denk bijvoorbeeld aan **zichtbaarheid** van de organisatie bij de deelnemers en daarbuiten. Het netwerk levert nieuwe netwerken en verbindingen op, zeker met onderwijsorganisaties in de eigen regio of in de eigen sector.

Als eigen medewerkers deelnemen staan er een aantal concrete opbrengsten tegenover: de deelnemers doen nieuwe **kennis en inspiratie** op die goed te gebruiken is in de organisatie als het gaat om thema's als levenslang leren en duurzame inzetbaarheid. maar ook de medewerkers zelf een impuls geeft. Ze ontwikkelen bovendien hun bekwaamheden op het gebied van Appreciative Inquiry en doen nieuwe inspiratie en energie op.

Een meer lange termijn opbrengst is dat de organisatie die sponsort mee-investeert in de **kwaliteit van het onderwijs** van nu en de toekomst. En zo bijdraagt aan de goede voorbereiding van haar eigen medewerkers van de toekomst.

Organisaties die sponsoren vanaf platform 2 bieden we bovendien graag aan om de **naam** van de organisatie zichtbaar te vermelden op de uitingen rond het lerend netwerk (denk aan website, publicaties, materialen...). Het is hier vooral aantrekkelijk om in onderling overleg te kijken naar een **praktische tegenprestatie** die uitgaat van de wensen van de sponsor en de talenten en kennis van de individuele deelnemer of het hele lerend netwerk. Denk aan het geven van een presentatie over Appreciative Inquiry of Positief Onderwijs aan collega's, het organiseren van een specifieke workshop met Ron Fry, of een leergroep die aan de slag gaat met een casus uit uw eigen organisatie en advies geeft of een interventie organiseert, ....

Maar zelf ziet u er misschien wel meer, of nog hele andere. We horen ze graag!